

Добрые вести

Ежемесячный дайджест
мира Благотворительности



ФАН-РАЙЗИНГ:

улыбки,
которые
меняют
жизнь



В этом номере

БлагоБлог

2

О страдательном залоге и активном диалоге

Мир Добрых Людей

3-9

Фан-райзинг: улыбки, которые меняют жизнь



Бизнес с Большим Сердцем

10-13

Копи Дженерал: Рыцари печатного образа



Лица из теплицы

14-15

Небедная Лиза: обратный отсчет



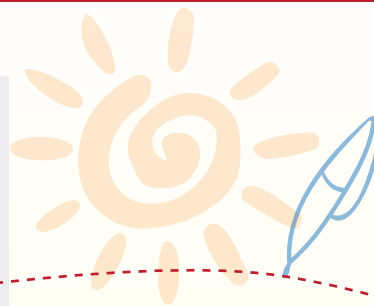
По Добру – по Здорову

16-17

Добрые советы от Доктора Светы. Весеннее обострение

БлагоБлог

Не найдя хороших курсов обучения Добру, наш блоггер не покладая ног занимается самообразованием и не покладая рук делится полученными уроками.



О страдательном залоге и активном диалоге

В наших палестинах самым популярным синонимом понятия «благотворительность» является, пожалуй, сострадание. Благотворить следует, сложив лоб гармошкой и скорбно поджав губы. Что ж поделать: солидное культурное наследие нации победившей классической литературы не дает нам «сделать лицо попроще»: сразу лезет в голову всяческая толстоевщина наподобие «слезы невинного ребенка», которая русскому духу дороже счастья всего мира.

Да простят меня все коллеги по благотворительному цеху, но рискну процитировать далеких от бескорыстия биржевых игроков, у которых есть одна знаменательная поговорка: «Испуганными деньгами денег не сделаешь». Имеется в виду, что тот, кто с самого начала боится потерять деньги непременно закончит тем, что потеряет. Так вот, экстраполируя корыстную мудрость на нашу альтруистическую почву, хочу предложить свой вариант: «Печальные деньги не принесут счастья».

Со-страданием не избыть страдания. Ну посудите сами, Солнечные мои: зачем наши дополнительные страдания тем, у кого своих выше крыши? Куда логичнее делиться с ними тем, чего им отчаянно и катастрофически не хватает. И это не только (а порой и не столько) деньги. Это прежде всего полнота и радость жизни, которых в первую очередь лишает человека любого рода несчастье.

Так давайте же попробуем сломать скорбную традицию сострадать страдающим. Давайте помогать им с радостью и удовольствием. В детстве нас учили, что через деньги передается «всякая зараза». Но если так, то, может быть, через них может быть передано и что-то хорошее и доброе. Дело ведь не в деньгах, а в тех руках, через которые они передаются. Если руки добрые, то ничего плохого, кроме хорошего к ним не пристанет))))).



**Всего Вам Доброго.
И будьте добры – Будьте Добры!
Ирина, Ваш дежурный блоггер.**



Мир Добрых Людей

ФАН-РАЙЗИНГ: улыбки, которые меняют жизнь

Говорят, что смех продлевает жизнь. А еще, что мир уцелел, потому что умел смеяться. Но отчего-то улыбки и смех – самое последнее, что обычно приходит в голову при слове «благотворительность». Тем не менее, веселье и позитив способны не просто принести пользу тому, кто их испытывает, но и многим из тех, кто волею судьбы лишен полноты и радости жизни, нуждается в материальной помощи и моральной поддержке. И самые веселые и находчивые представители человечества уже нашли и весело осваивают смех как оружие массового поражения воображения, направленное на самые добрые цели и на решение самых важных задач.

Comic Relief: Новый добрый английский юмор

**COMIC
RELIEF**

Англичане – известные юмористы. Но часто их юмор предназначен лишь для соотечественников и не «доходит» до прочего человечества. Но даже в Туманном Альбионе случаются солнечные дни и встречаются проблески более демократичного и понятного всем без исключения веселья. Главную роль в котором играет организация «Comic Relief» (Комики Помогают). Созданная известным комическим актером Ричардом Кертисом в 1988, эта инициатива **привлекает звезд комедийного жанра к сотрудничеству** для сбора пожертвований на решение актуальных задач и неотложных социальных проблем в Соединенном Королевстве и за его пределами. При этом, самим светилам не приходится делать ничего, кроме исполнения своих прямых обязанностей: быть смешными и смешить окружающих, становясь для них примером и стимулом к участию в благотворительных проектах.

Злодею он покажет нос

Каждые 2 года по всей Британии, а теперь и по всему миру проходит акция «День Красных Носов» под крайне привлекательным девизом «Make Your Face Funny for money» (Сделай смешное лицо за деньги). Вот только деньги в этом случае приходится не получать, а жертвовать в поддержку проектов и грантов Комик Релиф. Каждый желающий может разрисовать и оформить свою физиономию самым вызывающим (смех) способом и стать в самом прямом смысле «лицом» кампании, проявив свои лучшие личные качества. Стои тысяч британцев в этот день соревнуются в умении строить рожи и показывать нос мировому злу и несправедливости, собирая пожертвования в пользу организации-инициатора. И снова «первые лица» британской индустрии юмора возглавляют самое позитивное на свете безобразие, первыми успевая сделать хорошую мину при не менее хорошей игре.

Английский юмор нуждается в переводе: денежном

Памятники, как правило, ставят героям трагического амплуа. И в основном посмертно. Но что, если живая и вполне здоровая звезда юмористических программ вдруг выступает в роли доброго героя в реальной человеческой драме? Англичане, как всегда, нашли элегантный выход из положения: они установили звездным лицам Дня Красных Носов-2015 картонные памятники в самых оживленных точках английских городов. Так, чтобы каждый прохожий смог сделать с ними самое альтруистическое в мире селфи.



Мир Добрых Людей

Техника на грани фандрайзинга

Почему альтруистическое? А потому, что для этого нужно сделать посильное пожертвование в 1 фунт, для которого даже не приходится доставать из кармана кошелек: пожертвования осуществляются новейшим методом бесконтактной оплаты по технологии NFL. Все, что для этого нужно (кроме, конечно же, современного смартфона) – это скачать специальное приложение с помощью установленного на картонной статуе QR-кода. Так британцы смогли пройти по тонкой грани между тем, чтобы довести процесс благотворительности до технического автоматизма и избежать автоматизма человеческого, превратив сам акт передачи средств в яркое интересное действо. В этом плане можно сказать, что они не просто воспользовались последними достижениями высоких технологий, но подняли их на новую высоту и изобрели собственный «душевный вай-фай» – когда доброта и поддержка передаются от чистого сердца на доброе дело без всяческих проВолочек и проволОчек.

Собранные средства «Комик Релиф» направляет на ликвидацию бедности и социального неравенства в Британии и развивающихся странах.

COMIC
RELIEF

MAKE YOUR FACE
FUNNY FOR MONEY



Британские звезды способны не только «хлопотать лицом» за большие гонорары, но и строить рожи для доброго дела.



В этом году во время традиционного шоу Роуэн «Мистер Бин» Аткинсон не только начал за упокой, заявившись не на те похороны, но и закончил в том же духе, повалив гроб и сделав на его фоне издевательское селфи.



Мир Добрых Людей



Hilarity for Charity: Смех в помощь!

Прославившийся своим бескомпромиссным и порой откровенно циничным юмором актер, режиссер и продюсер Сет Роген («Ананасовый экспресс», «Интервью») уже второй год устраивает в шикарном зале Голливуд Палладиум **комическое варьете-шоу** с участием звезд эстрады и кино. Целый вечер знаменитости калибра Джуда Апату, Джозефа Гордона-Льюита, Самюэля Л. Джексона, Роба Лоу и группы Бэкстрит Бойз развлекают публику зажигательными стандап-выступлениями, пародиями и хитами. Вдобавок, почтеннейшей публике предлагается живой аукцион, на котором разыгрывают услуги звездных персонажей: Джуд Апату выгодно продал персональное исполнение песни, популярный художник Кертис Кулиг – личный урок живописи за скромные \$8000, победитель шоу «Топ Шэф» Михаэль Вольтажио согласился приготовить персональный обед за какие-то смешные \$25000, а комик Джимми Баффет разыграл индивидуальный «квартирник» на дому покупателя за чисто символические \$46000.

Казалось бы, обычный рутинный день столицы мировой поп-культуры и бизнеса. С той лишь разницей, что на сей раз ни сам Сет, ни его благоверная Лорен Миллер, ни участники шоу не получили за свои труды ничего. Кроме чувства огромного удовольствия от сопричастности по-настоящему доброму и крайне серьезному делу. Дело же было в том, что мероприятие это организуется семейным фондом Рогенов, Hilarity for Charit (Смех в помощь), помогающим в борьбе с болезнью Альцгеймера.

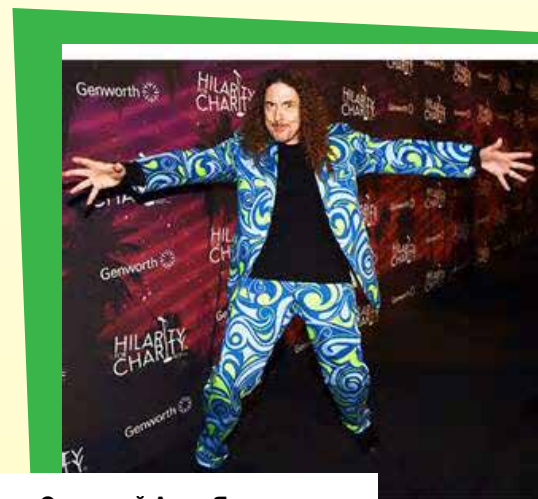
Все началось с того, что, начав встречаться с Лорен, Сету пришлось познакомиться с ее матерью. Впрочем, «познакомиться» здесь не самое точное слово: к этому моменту 55-летняя Адель уже страдала от Альцгеймера и практически не узнавала даже самых близких людей. Пораженный прежде всего молодостью Адель (раньше он был уверен, что эта болезнь – удел глубоких старцев), Сет сделал единственное, что умеет на самом высоком уровне: начал шутить и смеяться. Но на сей раз не высмеивая пороки человечества, а привлекая внимание к общечеловеческим проблемам. И вдобавок заразил своим весельем множество коллег по артистическому цеху. Так возник благотворительный проект Hilarity for Charity, который использует комедийные шоу для повышения осведомленности, и сбора средств на борьбу с болезнью и поддержку пациентов и их семей.

«По статистике, к 2050 году в США будет около 16 миллионов людей с болезнью Альцгеймера. А нам к этому времени как раз стукнет 70. Привлекая внимание молодых и благополучных американцев, мы делаем проблему актуальной прежде всего для них самих», – говорит Сет.

В этом есть глубокий смысл: помимо того, что его фонд направляет средства на непосредственную помощь больным, он прежде всего нацелен на минимизацию будущего ущерба от заболевания. «Работа по поиску средств от Альцгеймера чудовищно недофинансирована», – возмущается Сет и сам объявляет гранты на медицинские и фармакологические исследования в этой области.



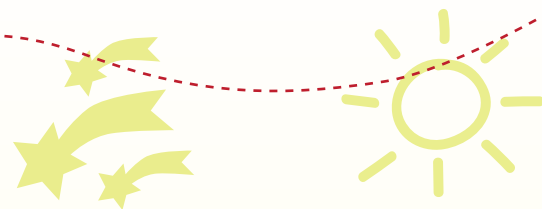
Веселье в полном разгаре



«Странный Аль» Янкович



Мир Добрых Людей



Еще одна крайне интересная деталь: своей работой Сэт и его команда стремятся вовсе не напугать молодых и беспечных людей серьезностью заболевания, а, наоборот, превратить болезнь в комфортную тему для обсуждения и дискуссий. «Если наши мероприятия веселые и смешные, они не отталкивают людей. А чем больше мы говорим о чем-то, что нас задело и поразило, тем более позитивно мы подходим к этой теме», – рассуждает Сэт, надеясь, что, заставив болезнь «выйти из тени», он не только поможет уже страдающим от нее людям перестать чувствовать себя изгоями общества, но и сподвигнет здоровых сограждан преодолеть психологический барьер и более активно поддерживать пациентов.

В 2013 году ежегодное шоу собрало \$400 000: неплохо для начала. А в прошлом 2014 сумма сборов перевалила за \$1 миллион! «That's the big fuck you to Alzheimer», – так прокомментировала счастливая хозяйка торжества Лорен поражающие воображение результаты (в вольном переводе – «Мы показали Альцгеймеру большой кукиш!»))

Следующим проектом Сета является организация специальной программы для колледжей, наподобие нашего КВН, где команды университетских остряков будут соревноваться в эстрадно-юмористическом мастерстве, попутно «поднимая на смех» посильные суммы на борьбу с Альцгеймером. Проект носит название «HFC U» и щеголяет слоганом «Don't forget: Alzheimer sucks!» («Не забывайте: Альцгеймер – это отстой!»).



Мама, я на «Хиларити 4 Чарити!»



Джек Блэк в своем репертуаре



Джозеф Гордон-Льюитт



Бруно Марс

Мир Добрых Людей

Jeans for genes: Наша сила – в джинсах!

В отличие от американцев, про которых можно сказать, что они родились в джинсах, для чопорных британцев джинсы на работе – частенько непозволительное разгильдяйство и расхлябанность. Однако с некоторого времени многие серьезные английские компании на целый день поголовно облачаются в джинсы и устраивают на рабочем месте праздники жизни – далеко не всегда без отрыва от основного производства. Вместо офисной рутины они танцуют, пекут печенье, устраивают викторины, конкурсы и «гаражные распродажи». Могут покрасить в цвет индиго волосы или бороды. Или прийти на работу с синим маникюром и даже (о времена, о нравы!) педикюром! Как боссы терпят весь этот «детский сад»? А они и не терпят, а, напротив, стараются показать подчиненным, кто тут «джинсее всех», наряду с остальными отрываясь по полной.

А все дело в **особом «джинсовом дне»**, который ежегодно проводит благотворительная организация «Jeans for Genes», чья деятельность посвящена поддержке пациентов с редкими генетическими заболеваниями. Проблема заключается даже не в редкости генных мутаций, а в многочисленности их разновидностей, что, в сочетании с малочисленностью пациентских сообществ каждого вида в отдельности, не позволяет привлечь к проблеме сколько-нибудь серьезное и пристальное внимание общества и властей. Однако же, объединенные вместе, носители генетических болезней во всем мире составляют впечатляющие 35 млн. человек – больше, чем количество больных СПИД и раком вместе взятых.



К дресс-коду задом – к добру
передом!



Гонки на стульях – новый вид
офисной «олимпиады»



Синие сладости для
всеобщей радости!



Мир Добрых Людей

Central Ring Circus School: Вот такие пироги!

Цирковая школа Central Ring Circus School давно известна своим умением совмещать приятное с полезным и использовать свое служебное положение в бескорыстных целях: для сбора благотворительных пожертвований.

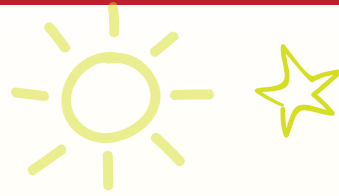
В этом году цирк замахнулся не много не мало на мировой рекорд, учинив самую масштабную в мире **битву тортами из крема для бритья!**

Этот экзотический для наших широт вид развлечений пользуется успехом в мире и регулярно собирает сотни «тортоборцев» для того, чтобы в специально отведенном месте, на протяжении непродолжительного времени забрасывать друг друга бумажными тарелками, полными крема для бритья. Помимо безусловной пользы для кожи, такие акции, для участия в которых нужно внести благотворительный стартовый взнос, помогают поднимать средства для некоммерческих общественных организаций.

На сей раз побить мировой рекорд (850 человек) не удалось: мероприятие набрало 751 участника, всего на 100 не дотянув до лидера. Но это не помешало счастливым бойцам получить в лицо порцию крема, а для души – дозу позитива, адреналина и огромного удовольствия от сделанного доброго дела. Все собранные средства отправились прямиком в благотворительную организацию «Bridges to Housing Stability», помогающую бездомным.



Мир Добрых Людей



Россия: люди в ярком

Поскольку в России джинсами уже давно никого не удивишь, зато привычка ярко одеваться до сих пор считается проявлением экстравагантности, мы решили собственное корпоративное мероприятие раскрасить во все цвета радуги.

Уже второй год «Подсолнух» с неизменным успехом проводит фандрайзинговые акции «ЯРКИЙ ДЕНЬ», в ходе которых сотрудники приходят на работу в цветных одеждах, принимают участие в различных интересных и творческих конкурсах и, конечно, вносят свои неоценимые вклады в наше общее доброе дело.

Кульминацией события становится конкурс на самого яркого сотрудника, для которого участникам нужно сфотографироваться с нашим живым символом – цветком подсолнуха. Прежде победитель выявлялся внутренним голосованием. Но в этом году к нему добавилось и самое независимое на свете жюри – подопечные фонда, которые голосуют за номинантов в Российской Детской Клинической Больнице.

Последний успешный Яркий День прошел в строительной компании Интеко. Наши друзья и партнеры получили возможность отправить подопечным «подсолнухам» личные письма через специальную акцию «Добрая Почта», приобрести картины с подсолнухами, написанные для нас учениками художественных школ на корпоративной благотворительной выставке-ярмарке и принять участие в традиционном конкурсе. И, хотя победитель (на сей раз – победительница) в нем всего один, вся прелесть мероприятия в том, что в нем не бывает ни одного проигравшего!



Первый Яркий День в этом году прошел в начале весны в компании Интеко. Мы вместе строили планы на жизнь и генерировали солнечную энергию для поддержки маленьких подопечных.

Бизнес с Большим Сердцем



Копи Дженерал: Рыцари печатного образа

Генералы печатной карьеры

«Ну в самом деле, – думала я, подъезжая к московскому офису компании «Копи Дженерал», – что интересного может быть в печатно-копировальном бизнесе?» Офис оказался небольшим и очень практичным. Никаких пафосных стендов, приемных и переговорных размером с небольшое футбольное поле. Обогнув стройные ряды сердито гудящих принтеров, вхожу в кабинет генерального директора. Навстречу поднимается совершенно американской внешности, не по-местному улыбчивый широкоплечий человек и протягивает руку: «Дмитрий Балагуров, генеральный директор!». По себя отмечаю, что с такой внешностью и фамилией собеседника перспективы интересного диалога видятся гораздо более лучезарными!!!».



Дмитрий Балагуров, генеральный директор

ДВ: Для тех из наших Солнечных Друзей, кто еще не сталкивался с вашей деятельностью, можно пару слов о компании?

Дмитрий:

В первую очередь мы полиграфисты. У нас есть несколько направлений работы, мы оказываем услуги печати для маркетинговых компаний и проектно-архитектурных организаций, производим копировальные работы и осуществляем аутсорсинг печати для офисов. По происхождению мы являемся частью международной компании. История у нас начинается в США, откуда деятельность постепенно распространилась в Европу и через Восточную Европу дошла до России. В «лихие девяностые», когда мы открывались, были не самые легкие времена и оттого в нашем местном бизнесе с самого начала было много российского. Но что касается культуры, многое мы стараемся брать именно с запада, особенно то, что касается коммуникаций – и между собой, и, конечно же, с партнерами и клиентами.

В России трудно быть добрым

ДВ: Как человек, находящийся между западной корпоративной культурой и отечественной «фактурой», можете ли Вы отметить какие-либо особенности национального бизнеса в отношении благотворительности?

Дмитрий:

На западе благотворительность больше развита. Там к этому больше расположено государство, и бизнес имеет возможность заниматься ею спокойно, получая определенные привилегии. У нас же порой трудно заниматься добрыми делами. Но мы не просто автоматически воспроизводим здесь западную практику и традицию. Мы делаем это прежде всего потому, что сами ребята, которые работают в команде, подобрались таким образом, что готовы помогать, идти навстречу, делать добрые дела прежде всего внутри коллектива, и, конечно, нашим клиентам и партнерам. И, хотя с финансовой благотворительностью у нас много преград, я надеюсь, что здесь что-то будет меняться. Когда говорят, что в России не тот менталитет, что мы все хмурые, закрытые, то я хочу, чтобы, по крайней мере когда клиент приходит к нам, он видел нечто совершенно иное и думал, что не все в России так плохо.

В качестве лирического отступления Дмитрий рассказывает историю, свидетелем которой он недавно стал: старика, замешкавшегося на переходе перед потоком машин, перевел через дорогу водитель престижного авто, специально покинувший для этого своего железного коня. Отмечая про себя, что еще какие-то десять лет назад владельцы «крутых тачек» если и тормозили перед простыми смертными, то, как правило, с совсем другими, далеко не столь благородными, целями. Видимо, и вправду что-то меняется к лучшему...



Бизнес с Большим Сердцем



На пользу делу – на благо бизнесу

ДВ: Есть ли у Вас в компании какие-то принципы благотворительности, политика и стратегия? В чем они заключаются?

Дмитрий:

Мы не всегда можем помочь деньгами. Но мы знаем, что можем помочь делом. Мы ведь печатники. И если нужны рекламные, дизайнерские услуги, то мы готовы. Больше всего, наверное, мы любим помогать детям. У меня у самого сын, и это мне очень близко и понятно. Думаю, что это более человеческий импульс. Не могу сказать, что у нас есть какая-то политика или подразделение, которое этим занимается. Но мы обсуждаем это внутри, строим планы. У нас складываются отношения с благотворительными организациями. И мы делимся информацией внутри компании, среди ребят. При этом, мы работаем и «сверху» и «снизу». Если благотворительность пустить на самотек, то не будет именно работы в этом направлении. Мы собираемся на уровне менеджмента, продумываем порядок действий. И очень часто мы узнаем, что сотрудники делают что-то сами, по собственной инициативе: занимаются волонтерством, помогают бездомным животным в питомниках. Мы это поощряем, выясняем, что им это дает. Они перед нами не отчитываются – напротив, это мы интересуемся, как живут наши ребята.

О благотворительности как источнике обогащения

ДВ: Принято считать, что при самом «оптимистическом» развитии благотворительного корпоративного сценария этот вид деятельности воспринимается как параллельный основному коммерческому направлению. Чаще же ее считают способом поправить ущерб, который компания наносит окружающему миру своей непосредственной деятельностью (этим легко объяснить, к примеру, интерес нефтяных компаний к экологическим инициативам). А вашей компании что дает благотворительность?

Дмитрий:

Знаете, мы не воспринимаем нашу благотворительную работу как что-то постороннее для бизнеса. Возможно, потому, что мы помогаем в основном своей профессиональной деятельностью. Ведь благотворительность – это часть социальной ответственности компании, нашего влияния на общество. И хочется, чтобы это влияние было больше и лучше, чем позволяет коммерческая сторона работы. Более того, благотворительность помогает организовать работу внутри. Это забота и о самих сотрудниках компании, которые знают, что если что-то случится у них, им помогут. У нас нет такого, что ребята ждут за свои добрые дела какой-то отдачи. Но они видят, что мы делаем, и становятся такими же, как мы. Важно, что, помимо пользы, которую приносит наша помощь другим, мы сами получаем удовольствие от мероприятий, в которых участвуем, и это участие, та энергия, которую мы от этого получаем, обогащает в том числе и нас самих, и наш бизнес.



Бизнес с Большим Сердцем



О черном пиаре и хорошем примере

ДВ: Часто приходится сталкиваться даже не с тем, что масс-медиа и общественное мнение по определению считают корпоративную благотворительность самопиаром, но и с тем, что сами компании не спешат обнародовать свои добрые дела, чтобы не быть огульно обвиненными в пропаганде собственного имени за счет обездоленных. Как Вы к этому относитесь?

Дмитрий:

Я считаю, что как раз здесь стоит сделать «поправку на местности». Для западных компаний такие дела естественные и делаются практически на постоянной и ежедневной основе. Они воспитаны в других традициях, в другой этике, и они не стремятся об этом кричать. У нас же все немного иначе. И я вижу большую разницу между тем, чтобы хвастаться своей благотворительностью для самопиара и тем, чтобы лучших представителей российского бизнеса ставить в пример, рассказывать об этом другим.

О бизнесе как помощи и помощи как бизнесе

Богатый опыт общения с самыми различными собеседниками позволяет сделать интересное наблюдение: по тому, как руководитель называет подчиненных в их отсутствии, можно многое сказать о характере отношений в компании. Вариантов масса: работники, сотрудники, коллектив, штат. Дмитрий своих называет «ребята». И это, как говорится, многое объясняет.

Дмитрий:

У нас сложилась очень интересная традиция: когда мы подбираем ребят в команду, мы задаем вопрос «кому вы помогли на прошлой неделе?». Нам нужны люди, которые готовы помогать, потому что помощь для нас – не побочное занятие. Это основной принцип бизнеса. Готовность помогать, и делать это открыто и искренне – одно из главных качеств, которыми наши ребята должны обладать на производстве. Это оказывает прямое влияние на продуктивность бизнеса и продуктивность нашей внутренней работы. Ведь когда мы обращаемся друг к другу с вопросами и задачами, мы должны быть готовы поддержать коллег. И клиенты, по сути, тоже приходят к нам за помощью: они ведь не обладают нашими навыками, нашими компетенциями и опытом. Поэтому, если задуматься, любой профессиональный бизнес – помощь. А как же иначе?

Еще мне кажется, большой плюс корпоративной благотворительности – в том, что компания дает человеку возможности сделать то, что он сам, как частное лицо, возможно, никогда бы не смог. Когда ты получаешь возможность что-то изменить – это прекрасно, ты от этого заряжаешься, и можешь потом принести это и домой, и на работу.

С другой стороны, у многих людей есть свои проблемы и они заслоняют от них проблемы чужие. Здесь они имеют хороший пример того, как поступает компания. И это меняет мировоззрение. И, возможно, они начинают это делать и за пределами компании, в личной жизни. Если ко мне приходит запрос, и я понимаю, что как бизнесмен я просто не имею возможности это сделать в силу юридических препонов, я сделаю это как частное лицо. И надеюсь, так же поступят и мои ребята.



Сотрудники Копи Джеренал всегда лицом к клиенту.
И не скрывают своего желания помочь)))

Бизнес с Большим Сердцем

ДВ: Получается, у вас процесс приобщения человека к корпоративной благотворительности имеет «эволюционный» характер и происходит как бы сам собой?

Дмитрий:

Вовсе нет! Как любому делу, помощи нужно учить. Поэтому с новыми членами команды мы проводим тренинги – как общаться, как взаимодействовать. Далеко не для всех это естественный органический путь. В этом плане западные компании, у которых благотворительность сначала имеет форму «стратегии и политики», постепенно делают это скорее доброй традицией. И новые люди, приходя в компанию, получают это уже не в качестве разнарядки «сверху», а изнутри коллектива и принимают во всех смыслах слова близко к сердцу. Полагаю, самая верная постановка задачи для бизнес-благотворительности как раз и заключается в том, чтобы сделать стратегию традицией и корпоративную политику перевести в коллективную инициативу.

О благотворительных фондах и посильных вкладах

ДВ: Вы говорили, что у Вас есть постоянные партнеры среди благотворительных организаций. Кто они, и на чем основано Ваше партнерство?

Дмитрий:

Наш самый, наверное, постоянный партнер – фонд «Подсолнух». Когда мы познакомились, это была прежде всего помощь печатными материалами. Потом мы стали принимать участие и в мероприятиях. Например, делали вместе соки на «Витаминном пикнике». Иногда помощь нужна очень срочно, и нам приходится делать это ночью, даже на короткое время менять привычное течение бизнес-процессов. Мы, конечно, помогаем детям, но работаем мы для этого именно с фондом. Он дает нам гарантию, что деньги дойдут по назначению. Информация всегда открыта и мы можем видеть результат. Та информация, которую предоставляет фонд, связывает нас с детьми, делает нас ближе. И, потом, фонд делает это более профессионально, чем могли бы сделать мы. Фонд служит для нас своего рода средством перевести то, что можем сделать мы в то, что нужно детям. Ведь, как я уже сказал, мы в основном помогаем делом. А со своим делом к детям ведь не пойдешь! «Подсолнух» делает нашу помощь эффективной.

О переходе количества в качество

ДВ: К сожалению, пока что не все представители нашего бизнеса думают и действуют так же, как Вы. Если у Вас будет возможность убедить их изменить свою позицию, что Вы скажете?

Дмитрий:

Мы много общаемся с коллегами по бизнесу. И мы считаем, что бизнес должен помогать. И мы должны здесь, в России, делать добро и не бояться, не стесняться это делать. Конечно, нам нужна помощь со стороны государства. Но не нужно сидеть и ждать, когда нам создадут идеальные условия. Наоборот, чем больше людей и компаний будут к этому стремиться, чем больше они будут помогать в тех форматах, которые доступны сегодня, тем скорее что-то имеет шансы измениться и на высшем уровне.

Покидая офис, бросаю прощальный взгляд на ряды гудящих копиров. Отчего-то кажется, что теперь они гудят не угрожающе и сердито, а одобрительно. Конечно, в отличие от документов добро не поддается тиражированию «на автомате». Но разница между копированием и позитивным примером для подражания теперь стала для меня гораздо яснее.





Лица из Теплицы

Небедная Лиза: обратный отсчет

С Лизой Матвеевой мы познакомились в коридоре РДКБ, возле больницы игровой. Маленькая девочка со светло-золотыми волосами, забранными в аккуратный «балетный» пучок шла мне навстречу, держа в руках стальную штангу с капельницей (лекарство должно поступать в организм постоянно). Подойдя к комнате, она аккуратно села на скамейку у входа в ожидании «официального приглашения». «Ух ты, какая у тебя штука», – на свой страх и риск, в меру взрослого разума, я пытаюсь установить контакт. «Это потому что я уже большая и сама могу ее носить», – с гордостью и невероятным в столь маленьком и воздушном существе достоинством отвечает златовласка, – «а малявкам пришивают, чтобы случайно не вырвали». Расхожее выражение «маленькая принцесса» подходит к ней как нельзя больше – прежде всего по причине врожденного достоинства, с которым она несет себя, свою капельницу и свой диагноз. И даже имя, Елизавета, у нее королевское, как у какой-нибудь инфанты.



Лиза Матвеева

Дети в больнице взрослеют рано. Волей-неволей им гораздо раньше своих здоровых сверстников приходится оказываться один на один с собой. И это второе «Я» требует внимания и заботы со стороны первого.

Когда на следующей неделе, уже на правах старого знакомого я захожу навестить Лизу в ее палату, меня встречает плотно закрытая дверь. На скамейке напротив трое ребят с планшетами режутся в компьютерную стрелялку. Завязываю разговор и краем глаза замечаю, что в закрытой двери образуется небольшая щель, а в щели – внимательный глаз. «Привет,» – здороваюсь я с глазом. Щель становится немного шире: шириной с Лизу. Она, как всегда, аккуратно причесана и одета в не по-больничному нарядную розовую кофточку с кружевной манишкой: принцесса, что тут скажешь. «Ты что там одна сидишь», – задаю закономерный вопрос. «Мне нельзя,» – авторитетно заявляет Лиза и «докторским» тоном поясняет: «У меня внутри какая-то дрянь». При этом во взгляде у нее столько важности, что возникает ощущение, будто «дрянь» как раз у меня, а Лиза сейчас будет меня от нее лечить.

По-науче «дрянь» называется «Первичный иммунодефицит. Хроническая гранулематозная болезнь. Генерализованная смешанная инфекция с двусторонним поражением легких». Это значит, что у Лизы наследственный дефект лейкоцитов, в результате которого нарушается их способность уничтожать некоторые бактерии и грибы. Это приводит к инфекционным поражениям органов, их увеличению и разного рода абсцессам.



Взрослые иногда зовут Лизу «Мальвинкой» – за детскую рассудительность

Хотя иногда, во время ремиссии, когда болезнь отступает, она больше похожа на непоседу-Буратино





Лица из Теплицы

Мама, Татьяна Михайловна, рассказывает, что врачи роддома города Кемерово советовали оставить Лизу там, считая девочку совершенно безнадежной. Мама Лизу, конечно, не оставила. До двух лет девочка не могла ходить – ломались ножки. Как раз с этого возраста, в 2006 году, Лиза стала наблюдаться в РДКБ города Москвы, где ей и был поставлен такой не по-детски длинный и тяжелый диагноз.

Лиза говорит, что хочет стать врачом. «Неужели тебе не надоели врачи», – на сей раз мое удивление абсолютно искреннее. «Нет. У меня же будет дочка. И раз я болею, она тоже будет болеть. И я сама буду ее лечить». Уж в этом, равно как в успехе Лизиной родительско-врачебной деятельности можно быть абсолютно уверенным.

«Больше всего я люблю играть в прятки», – доверительно сообщает она мне во время очередной больничной встречи. «Любишь прятаться?» «Нет, я люблю водить. Я так считать научилась: все разбегутся, а я стою и считаю, считаю. Я хорошо умею считать.» Кто бы сомневался!

Пора прощаться. «Вы уже уходите», – в исполнении Лизы это не вопрос, а утверждение. Здесь быстро понимаешь, что все, кто приходит, пусть даже с самыми добрыми и светлыми намерениями, рано или поздно уйдут. А она останется наедине со своей капельницей, с неведомой «дрянью» внутри и негибкой внутренней «осанкой», не позволяющей чувствовать к ней вполне естественную в подобной ситуации жалость – скорее уважение.

Чувствую себя последним предателем. «А знаешь что? Давай сыграем в прятки. Ты считай, а я спрячусь – так хорошо, что ты меня аж до следующей недели не найдешь», – предлагаю я, стараясь выкрутиться из положения. Лиза смотрит на меня строго и взыскательно. Потом отворачивается к и начинает считать. «Кто не спрятался – тот не виноват» в данном случае вряд ли подходит в качестве оправдания. Так хочется что-то сделать, чтобы потерянный иммунитет наконец-то нашелся и все у Лизы было так, как она сама считает нужным.



P.S.

Недавно Лизе снова стало хуже. Ее положили в стационар. Стоимость лечения составляет 50 000 рублей. Мы уже начали сбор средств. Вы еще успеете присоединиться – к нашей кампании и к Лизиной жизни!



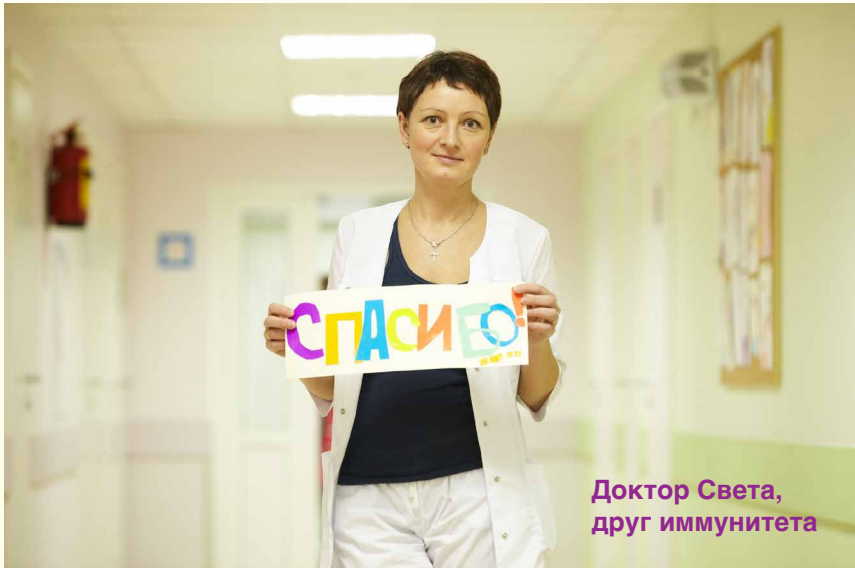
По Добру – по Здорову



Здоровые советы от Доктора Светы

Весеннее обострение

Весной, когда не линяет, как известно, только солнечный зайчик, происходит обострение родительского внимания к здоровью своих отпрысков. Как правило, российскую популяцию родителей в это время года можно разделить на два типа. «Родителюс Мнителюс» реагирует на каждый чих и покашливание любимого чада как сейсмограф на восьмибалльное землетрясение. И немедленно окутывает дитя заботой и теплом, а заодно шарфами и одеялами, утыкивает градусниками и закармливает медом и аскорбинками. «Родителюс Суровус», напротив, является поклонником спартанского воспитания. Сперва он предпринимает решительные меры по срочной ликвидации очага воспаления с применением оружия массового поражения детского воображения системы «горчичники и аспирин», а потом переходит к стратегическому укреплению здоровья потомка под девизом «отжимания – обливания – полезное питание». Как же пройти по весенней тонкой грани между излишней заботой и бескомпромиссным отказом от таковой? Как быть идеальным родителем? С этими вопросами мы отправились прямой и протоптанной еще в предыдущем номере дорогой в РДКБ, чтобы отвлечь от работы нашего «Доктора Свету», иммунолога Светлану Сергеевну Вахлярскую. Которая поделилась с нами полезными советами и рекомендациями. А мы спешим поделиться с вами – на всех хватит!



Доктор Света,
друг иммунитета

Болейте на здоровье!

ДВ: Вопрос ребром: должен ли ребенок болеть?

Светлана: Конечно должен. Давайте договоримся, что болеть это естественно и нормально. А иначе будет, как в известной рекламе... тогда это был бы не ребенок, а... Организм может встретиться с новым вирусом или бактерией и не успеть обезвредить ее. Или количество вируса или бактерии будет так велико, что защитных сил организма будет недостаточно. В этих случаях и разовьется заболевание. А еще может случиться так, что человек перенес стресс, переутомился, недоспал, недавно перенес серьезную инфекцию. Совокупность этих факторов может на некоторое время ослабить иммунную систему организма и в такой момент может развиваться повторное инфекционное заболевание. Дети болеют чаще взрослых. Это объясняется тем, что их иммунная система еще не обучена и еще только знакомится с вирусами и бактериями.

Бойцы невидимого фронта

ДВ: Получается, что, пока ребенок пропускает школу по болезни, его иммунная система проходит своеобразную «школу иммунитета»?

Светлана: Совершенно верно! И это даже не школа, а скорее военные сборы и учения. Взрослея, человек болеет реже. Это происходит благодаря тому, что иммунная система уже знакома со своими врагами (вирусами, бактериями, грибами). И стоит только заградительным отрядам (клеткам иммунной системы, которые первыми встречаются с микроорганизмами) встретиться с ними, как тут же подается сигнал войскам резерва (клеткам памяти) и вот уже солдатики-лимфоциты и иммуноглобулины помчались в зону, куда проник враг и вступили в борьбу. Не успел враг разбить свой лагерь, как клетки защитники уже вытеснили его. Конечно это очень упрощенное объяснение работы иммунной системы, но надеюсь, читателю это поможет понять, как работает его организм. Если же организм встретился с инфекцией впервые, что обычно происходит с детьми, то еще нет клеток памяти и обученных защитников-лимфоцитов, нужно больше времени на выработку иммуноглобулинов. Все это приводит к тому, что ребенок заболевает. И взрослые, ежедневно приходя на работу, и дети, посещающие школу и детский сад, одинаково часто встречаются с инфекционными агентами. Но у детей эти встречи чаще заканчиваются болезнью. Тем не менее, встречаться нужно. Как гласит военная мудрость, чтобы победить врага, его нужно знать!

По Добру – по Здорову



О тревоге: учебной и боевой

ДВ: Если говорить о частоте заболеваний: что значит «часто» и когда стоит бить тревогу?

Светлана: Закономерный вопрос! Часто болеющим ребенком считается тот, кто болеет более 8 раз в год. Кроме того, необходимо дифференцировать, чем болеет ребенок в течение года. Если в течение года ребенок перенес 8 отитов и более или 2 синусита и более или 2 пневмонии и более, это повод обратиться к иммунологу. Если каждая вирусная инфекция протекает с гнойными осложнениями, требующими назначения антибактериальных препаратов, это тоже повод для обращения к иммунологу. Однако в таких случаях конечно важно грамотное назначение антибактериальных препаратов, т.к. зачастую антибиотики назначаются детям с первых дней вирусных инфекций, что совершенно не оправдано.

ОРЗ: Очень Разные Заболевания

ДВ: Что такое на самом деле метафизический диагноз ОРЗ, который у нас так любят ставить?

Светлана: ОРЗ подразумевает под собой острое респираторное заболевание. Это общее название сходных по клинической картине заболеваний. Вызываются эти заболевания чаще всего вирусами, реже бактериями и характеризуются симптомами интоксикации, повышением температуры и поражением респираторного тракта (насморк, кашель, боль в горле, осипший голос и т.д.). Название ОРЗ дано для удобства. Чтобы установить точный диагноз, нужно идентифицировать микроорганизм, который вызвал это заболевание. Например, аденовирус, риновирус, вирус гриппа или парагриппа и т.д. Идентификация вируса - процесс трудоемкий и в большинстве случаев не имеет принципиального значения для подбора терапии, поэтому чаще всего идентификация возбудителя не проводится, а лечение назначается в зависимости от имеющейся клинической картины. Так что, если говорить начистоту, то ОРЗ – не окончательный диагноз, а начало более детальной диагностики.

Вызов, не вызывающий сомнений

ДВ: Когда вызывать врача, а когда справляться собственными силами?

Светлана: Это зависит от того как протекает заболевание, информированности и опытности мамы. Если вы не уверены, понимаете, что не можете справиться собственными силами, ВЫЗЫВАЙТЕ врача. Если вы видите, что состояние ребенка постепенно ухудшается, подумайте о том, что может случиться через 6-8 часов. Лучше вызвать врача раньше и предотвратить какие-то ситуации, что в первую очередь относится к ларингитам, бронхитам. Помните, что при респираторных заболеваниях развивается отек слизистой. В связи с физиологическими особенностями отек усиливается ночью, и как следствие течение ларингита, обструктивного бронхита усугубляется з то время, когда изменения и ухудшения труднее всего заметить. Поэтому призываю родителей лишний раз «перестраховаться». Сомневаетесь - ВЫЗЫВАЙТЕ врача.

Дайте ребенку поболеть по-человечески!

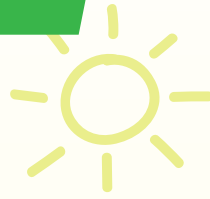
ДВ: Что делать до, во время и после болезни, чтобы не навредить, но и не перестараться?

Светлана: Если мы говорим об ОРЗ, то до заболевания, конечно, нужно стараться его профилактировать: одеваться по погоде, закаляться (кстати второе не исключает первое), принимать витамины, высыпаться, гулять на свежем воздухе, стараться избегать контактов с больными. Помните, что умеренные физические нагрузки укрепляют иммунную систему. Во время болезни нужно поберечь свой организм и организм ребенка. Дать ему полноценно поболеть – полежать в кровати, много спать, укутывать горло и ноги, поить его большим количеством жидкости, желательно с витамином С и выполнять все предписания врача. Ведь зачастую ребенка отправляют в школу или детский сад, да и мы сами бежим на работу, как только нормализовалась температура. Желательно дать организму несколько дней на восстановление. Так что, если «весеннее обострение» все же случилось - болейте на здоровье и выздоравливайте на радость окружающим! через 6-8 часов. Лучше вызвать врача раньше и предотвратить какие-то ситуации, что в первую очередь относится к ларингитам, бронхитам. Помните, что при респираторных заболеваниях развивается отек слизистой. В связи с физиологическими особенностями отек усиливается ночью, и как следствие течение ларингита, обструктивного бронхита усугубляется з то время, когда изменения и ухудшения труднее всего заметить. Поэтому призываю родителей лишний раз «перестраховаться». Сомневаетесь - ВЫЗЫВАЙТЕ врача.

Читайте в новых Добрых Вестях

Добрые вести

Ежемесячный дайджест
мира Благотворительности



✓ Благо-Блог

Не найдя хороших курсов обучения Добру, наш блоггер, не покладая ног, занимается самообразованием и, не покладая рук, делится полученными уроками.

Мир добрых людей

Для Добра не существует ни государственных границ, ни языковых барьеров. Ежедневно в мире люди из разных уголков земли совершают удивительные, увлекательные и крайне эффективные дела на благо окружающих. Узнать о новостях мирового благотворительного движения поможет эта рубрика.



Бизнес с Большим Сердцем

Размер не имеет значения: Большим Сердцем может в равной степени обладать и гигант индустрии и маленькая компания из нескольких добрых людей. О тех, кто в стремлении быть полезным и нужным смело выходит за рамки и границы рынков и производственных отраслей, мы расскажем в этой рубрике.

➔ Мастер Добрых Дел ➔

Не важно, что вы умеете, и к чему у Вас талант и способность. Любой навык, интерес и умение можно направить на Доброе Дело. И он непременно принесет плоды. О тех, кто овладел мастерством творить Добро, рассказывает эта рубрика.



Лица из Теплицы

Не ждите от нас жалостливых «историй болезни». Наши подопечные и их близкие при первом же знакомстве поражают невероятной даже для здорового человека верой в жизнь и стойким стремлением быть счастливыми, активными и полными сил. Познакомиться с ними поближе и подружиться поможет эта рубрика.



Звезда по имени Солнце

Некоторые звезды поднимаются в зенит для того, чтобы снизу лучше был виден их блеск. Другие – для того, чтобы дарить свет как можно большему количеству людей. Именно о них, в блеске софитов не теряющих внутреннего света и душевного тепла, идет речь в этой рубрике.



По Добру – по Здорову

Иммунитет – наш самый бесценный дар. Простые и необременительные способы не растерять его по ходу нашей бурной жизни раскрывают профессиональные иммунологи и специалисты наших клиник. Будьте здоровы!



«Подсолнух» – фонд помощи детям с диагнозом «Первичный Иммунодефицит». Мы не устаем бороться не только за их жизнь и здоровье, но в первую очередь против самой причины – страшного заболевания.

Присоединяйтесь к нашему сообществу Солнечных Людей и становитесь частью нашей Солнечной Системы добра и поддержки!

Узнайте больше о Первичном Иммунодефиците. Проверьте своих близких. Помогите нашим подопечным. И сделайте собственную жизнь богаче, ярче и активнее – на www.fondpodsolnuh.ru